

# Trends in Tourism International Conference October 18th - 22nd, 2021 Hybrid in Dresden



**FHD** Fachhochschule Dresden  
University of Applied Sciences

with Partners:

UNIVERSIDAD  
ESTADAL DE MILAGRO  
**UNEMI**  
Enlaces Académicos



INTERNATIONAL  
UNIVERSITY OF TOURISM  
"SILK ROAD"

La Universidad de Ciencias Aplicadas de Dresde (FHD), junto con la Universidad Estatal de Milagro Ecuador y la Universidad de Turismo de la Ruta de la Seda de Samarcanda Uzbekistán, presenta la primera **"Conferencia Internacional de Tendencias en Turismo"** destinada conjuntamente tanto para estudiantes como para profesionales. La conferencia tendrá lugar simultáneamente en tres zonas horarias de tres continentes de forma online e híbrida. El idioma de la conferencia será el inglés con apoyo en alemán, inglés, español, uzbeko y ruso. El objetivo de la conferencia es desarrollar conjuntamente nuevas ideas con impactos concretos en la práctica.

**Están invitados a participar estudiantes y profesionales del turismo, así como de negocios internacionales, logística, marketing, administración de empresas y transporte.**

Científicos de renombre, expertos y representantes políticos presentarán y debatirán conjuntamente los elementos clave de las tendencias del turismo en ponencias y posteriores mesas redondas. A continuación, se celebrarán talleres internacionales sobre los diferentes temas con asesoramiento científico de los especialistas. Los resultados respectivos se presentarán, evaluarán y valorarán el último día de la conferencia. La evaluación será realizada por un grupo internacional de expertos.



## Temas:

Efectos económicos y aspectos sociales del turismo después de COVID-19 🔄 Digitalización y seguridad 🔄 Desarrollo de destinos y gestión de la sostenibilidad 🔄 Tendencias en la gestión de los medios sociales 🔄 Innovación, gestión del cambio en la hostelería 🔄 Gestión de la sostenibilidad en los destinos 🔄 Gestión del turismo, movilidad e implicaciones geográficas 🔄 La economía se combina con la política 🔄 Estrategias de marketing estratégico, adaptación y segmentación 🔄 Estrategias de comunicación



Cada participante recibirá un certificado oficial.

Los alumnos que superen la evaluación final recibirán 3 ECTS por completar exitosamente el curso.

**Para más información y para inscribirse:**

Online: <https://fh-dresden.eu/conference>

Vía E-Mail: [conference@fh-dresden.eu](mailto:conference@fh-dresden.eu)